

## POLITICA DE CALIDAD Y DE MEDIO AMBIENTE

En **B.K. Consulting Abogados y asesores S.A.**, nuestro objetivo prioritario es la mejora continua y la prevención de la contaminación. Nuestro sistema de gestión de la calidad y del medioambiente es el instrumento estratégico básico para alcanzar la competitividad, rentabilidad, supervivencia y desarrollo futuro de nuestra empresa, así como para reducir el impacto ambiental de nuestra actividad.

Con esta Política de Calidad y de Medio Ambiente buscamos la máxima satisfacción de todas las personas relacionadas con la empresa : empleados, proveedores y clientes, así como del resto de la sociedad.

Para su consecución la Dirección se compromete a:

- a.- Cumplir todos los **requisitos legales, reglamentarios y del cliente** aplicables a nuestra actividad, así como aquellos necesarios para la mejora continua de la eficacia del sistema de gestión integrada, teniendo especial sensibilidad en los requisitos medioambientales.
- b.- Proporcionar todos los recursos necesarios y dentro de ellos la formación en Calidad y Medio Ambiente a todos los niveles y para todas las funciones a través de los correspondientes planes de formación. Proporcionar la confianza y apoyo necesarios al equipo de personas que componen B.K. Consulting Abogados y asesores S.A.
- c.- Establecer **objetivos anuales** concretos cuyo seguimiento se realizará periódicamente a través de **indicadores**.
- d.- Establecer **procesos de control**, enfocando el trabajo a la **prevención** de los errores, apoyándonos en la recogida de no conformidades y acciones de mejora.
- e.- Facilitar al personal la información de la **política, objetivos, logros e importancia del sistema de calidad y medio ambiente** implantado, para asegurar la unidad de interpretación y esfuerzo.
- f.- Poner a disposición del público esta política, para su conocimiento y difusión.

En esta tarea **TODOS LOS EMPLEADOS ESTAMOS INVOLUCRADOS**. Cada persona en su puesto de trabajo será eslabón imprescindible de la cadena de la mejora continua, y como tal se motivará y realizará su trabajo eficazmente, de manera que cuando nuestros servicios lleguen al final de la cadena, nuestro trabajo será premiado con la fidelidad de nuestro cliente.

Vitoria, 3 de Noviembre de 2005