

DEBATE



PARADORES

Argómaniz



El análisis de Dato Económico



De izquierda a derecha: Carlos Samaniego, articulista Dato Económico; Ángel Parra, vicepresidente de Mediadores de Seguros de Álava; Augusto Borderas, presidente de Honor de Dato Económico; Marta Bengochea, presidenta de Gasteiz On; y Raúl Barambones, director general BK-ETL.

Las firmas de Dato examinan a un medio “sorprendente”

Los articulistas que aparecen cada mes en la publicación aplauden los 200 números y apuestan por tener un vínculo mayor con el sector empresarial

El Parador de Argómaniz fue el escenario de un encuentro particular entre los personajes que se ponen delante de su ordenador cada mes y escriben allí sus opiniones sobre los temas que ellos mismos deciden. Se trata de un público vinculado con la revista en mayor o menor medida, pero que a la vez es capaz de ofrecer una visión objetiva del medio, durante los años que ha tenido vínculo directo con el mismo. Así, se sentaron en la mesa Raúl Barambones, director general de BK-ETL, que desde el primer momento aportó sus sensaciones para que la revista prospere. Junto a él estaba Carlos Samaniego, que vivió de primera mano el nacimiento de este medio de comunicación desde la Diputación Foral de Álava y que recordó con mucho valor sus primeros pasos.

Marta Bengochea, presidenta de Gasteiz On, aportó su punto de vista y destacó las bondades de una revista que aguanta a pesar de los cambios que se están produciendo en los medios en particular.

El vicepresidente del Colegio de Mediadores de Seguros de Álava, Ángel Parra, declaró su amor por la lectura y fue el más “romántico” en este sentido, al tiempo que valoró los reportajes en profundidad.

Completó el quinteto Augusto Borderas, presidente de Honor de Dato Económico, que recordó la cantidad de artículos escritos hasta el momento. Comenzó desde el número 2 y no ha fallado nunca en estos 200 números. Subraya todo lo que ha aprendido de Vitoria gracias a la revista.

Fue un bonito encuentro donde salieron a relucir historias concretas y vivencias que tuvieron algunos de los amigos de este medio, que destacaron su capacidad por llegar a los demás desde la información local.

¿Cómo has vivido los 200 números de Dato Económico?

#Raúl Barambones

Director general BK-ETL

Los primeros no los viví, pero sí que he vivido un camino que Dato ha recorrido conmigo. Cuando empieza, lo hace abarcando todo tipo de gente e instituciones. Para aguantar otros 200 números o más: tenemos que seguir en los nichos de la actividad empresarial alavesa.



#Carlos Samaniego

Articulista de Dato Económico

En tres fases: la vi nacer, contribuí a ello. En mi época institucional había conexión en muchos ámbitos y luego la he visto como particular ajeno, además de colaborador. En toda mi época hubo una especie de euforia periodística en la que vendía el escándalo y Dato tuvo un cierto cariz polemista. Parecía que Dato necesitaba un enemigo. Dato es una herramienta necesaria.



#Marta Bengochea

Presidenta de Gasteiz On

Recuerdo el primer número porque estaba estudiando en Bilbao. Mi madre me pidió que la leyera porque no había visto algo igual. La miré con ojos de estudiante y la recuerdo con cariño. En 2012 tuve contacto real a través de Gasteiz On.



#Ángel Parra

Vicepresidente Colegio Mediadores Seguros de Álava

Fue una ingeniosa idea la del nombre. Es una revista muy vitoriana y la conocí a través de una sala de espera. Recuerdo que fui a comprarla y no la encontraba y luego con el tiempo, el comentario era que te habían visto en Dato. A la gente le cuesta leer y es peligroso. La gente ve un partido y se hace de un equipo o ideología. Hay lectura sin criterio. Son tiempos difíciles para las revistas, pero tiene su lugar en Vitoria.



#Augusto Borderas

Presidente de Honor de Dato Económico

Conocí a Álvaro en el Senado, como jefe de prensa de Javier Rojo. Cuando la revista salió me invitaron a la inauguración. Le dije si le apetecía que yo escribiera algo. He escrito 48 artículos sobre Vitoria y Álava, 12 sobre personajes novelados como el de la abuela de Andrés Goñi que estuvo en París de sombrerera. También he hablado sobre las ciudades de mi vida y 41 personajes, temas médicos... Nunca jamás me han modificado una coma de lo que yo he escrito y escribo de lo que me da la gana.



¿Qué es lo que más te divierte de la publicación?

#Raúl Barambones



Director general BK-ETL

Lo que más nos divierte es el Confidencial en estos momentos. Algunas cosas son picantes, otras no las sabías.

#Carlos Samaniego



Articlista de Dato Económico

La verdad es que el Confidencial no ha perdido ser incisivo y siempre ha mantenido esa línea. Cuando hay novedades o surgen proyectos nuevos los miras con interés. Lo de los diferentes barrios de Vitoria está muy bien.

#Marta Bengochea



Presidenta de Gasteiz On

Me gusta el Confidencial y los rankings. Éstos me gustan porque son comparativas y algunos los conoces.

#Ángel Parra



Vicepresidente Colegio Mediadores Seguros de Álava

Cuando leo estas cosas me gusta leerla con tranquilidad. Cada vez me gusta una cosa. A veces una colaboración, otras sobre un barrio que te engancha por la historia... Hay numerosos con los que he disfrutado mucho. Ha habido artículos sobre actividades o empresas en las que empiezas a leer e incluso te hace investigar sobre lo que lees. No sabría definir una. No es mi caso, pero oigo a mucha gente le gustan las fotos de atrás.

#Augusto Borderas



Presidente de Honor de Dato Económico

Me gustan los artículos que escriben mis compañeros, los reportajes fotográficos y ver como creció el barrio y la ciudad con las fotos antiguas porque cuando llegué aquí se estaba haciendo la Avenida. Cuando fui a Txagorritxu, Lakua estaba sin hacer y vi un letrero que ponía que el barrio iba a ser para 85.000 personas. Me parecía un delirio. Lo último de los transportes en Vitoria me parece muy interesante por la cantidad de combinaciones que hay.

¿En qué te inspiras para escribir los artículos?

#Raúl Barambones



Director general BK-ETL

Buscamos la actualidad, lo que creemos que es noticia en ese momento, en el ámbito legal, fiscal o económico.

#Carlos Samaniego



Articlista de Dato Económico

Para mí es complicadísimo. Al ser una revista mensual tienes que escribir de algo que esté en el recuerdo, que no pierda actualidad. Gracias a Dios el día a día nos da muchos temas para poder escribir. El cuerpo me pide ser menos educado de lo que soy, pero me corto mucho. Hoy da para mucho porque no hay proyectos ilusionantes de los que escribas. Tienes un ánimo negativo porque es difícil escribir de algo positivo en este territorio.

#Marta Bengochea



Presidenta de Gasteiz On

Cuesta mucho porque pasa un mes hasta que te lees y deja de ser actual. Por otro lado hay cosas que escribirías por mala leche, pero te cortas porque queda escrito y no queda bien. Suelo mirar en Internet para ser un poco global.

#Ángel Parra



Vicepresidente Colegio Mediadores Seguros de Álava

Tengo facilidad. No me gusta hablar de lo técnico. Surge con lo que ves. Trato de dejar caer cosas y que la gente saque sus conclusiones. No quiero decirle nada a nadie. Si miras al futuro da miedo. Ves como se utilizan los medios y como sectorizan a la gente. La paradoja es que vivimos en la actualidad de la libertad de expresión, pero no he visto época más dictatorial y de menos libertad de expresión que ahora. Cuidado con lo que dices en un medio.

#Augusto Borderas



Presidente de Honor de Dato Económico

Mi fuente de inspiración son los aniversarios, por ejemplo ahora es el final de la Primera Guerra Mundial, pero pensé que la revolución de 1868 he escrito sobre que ha pasado siglo y medio y que fue muy límite. Me parecía un época muy curiosa, por ejemplo a Isabel II la echaron del país cuando estaba veraneando en Zarautz. También me inspiran recuerdos de la infancia o de otras épocas como senador o lo que he hecho en mi vida.

¿Propones alguna sección nueva o algún cambio en las actuales?

#Raúl Barambones

Director general BK-ETL

Antes se hacía el 24 horas. Me gustaba mucho. A mí me lo hicisteis y me lo pasé muy bien. Era algo muy interesante. Ves un poco más allá. Un apartado empresarial con la historia de los empresarios, como sección fija. Otro apartado para los jóvenes con emprendedores de menos de 30 años, que tienen incluso otros hábitos. Otra historia podría ser un obituario sobre algún personaje empresarial como homenaje.



#Carlos Samaniego

Articulista de Dato Económico

Coincido con Raúl, pero incluiría los temas económicos. Desde las propias ventanillas de diputación Ayuntamiento, Cámara... hasta las herramientas para montar empresa, pegas, dónde están los espacios físico, incluso la gente de los polígonos y sus polígonos. Cuáles son las empresas que han muerto, por qué han muerto, sobre todo para aprender esa lección. Hay pocas empresas familiares, solo quedan dos o tres de Eibar.



#Marta Bengochea

Presidenta de Gasteiz On

Igual que de Gasteiz On tenemos dos comercios todos los meses, me gustaría más empresas. También tenemos que cambiar la imagen. Desde las fotos y demás debería hacerse otro tipo de enfoque, igual desde el propio comercio. Creo que las empresas de SEA o Cámara deberían verse más. El 24 horas también. Si no estás en el entorno social de Vitoria, no hay muchas cosas interesantes.



#Ángel Parra

Vicepresidente Colegio Mediadores Seguros de Álava

El seguimiento de jóvenes que abren o intentan abrir nuevas actividades. Un periodismo de denuncia a las ventanillas. Los problemas con los que se encuentran. Agitar al funcionario de turno sin nombrarlo para que el emprendedor sienta el apoyo de la revista. Me parecería curiosa una sección sobre la Vitoria de antes y la de ahora. Se habla de la falta de vida que hay en Vitoria y se podrían descubrir lugares curiosos que funcionan en algunos días.



#Augusto Borderas

Presidente de Honor de Dato Económico

Muchas ideas que han salido me parecen muy lógicas. Quizás, no en todos los números, pero en dos tres cuatro números al año se podría hacer un reportaje a una personalidad que haya pasado por Vitoria de cualquier ámbito. También podrían aparecer las iniciativas de la Universidad que está muy alejada del día a día vitoriano. Hay gente que está trabajando en tesis y en investigaciones y de vez en cuando podría salir alguien.



¿Cómo ves el futuro de la publicación?

#Raúl Barambones

Director general BK-ETL

Creo que en los próximos 20 años van a cambiar las cosas drásticamente con todas las tecnologías. Nos tenemos que adaptar a un futuro digitalizado. Nos tenemos que amoldar, en este negocio y en otros paralelos. La base de la revista tiene que estar en ser un canal de comunicación con el empresario y si el empresario concibe que es un medio útil, tendremos un nicho de mercado en Álava, sea por escrito o por internet.



#Carlos Samaniego

Articulista de Dato Económico

El producto está muy bien, porque es de calidad. Tiene que ser una herramienta que pueda servir en un despacho o en un puesto de trabajo y para que la empresa se conozca. El futuro es complicado en todos los ámbitos porque todo va a cambiar. Dicen que todo lo que se lee en papel, queda más en la retina que lo que se lee en formato digital, con lo cual esto da esperanza. No sería capaz de aventurarme.



#Marta Bengochea

Presidenta de Gasteiz On

A mí me sorprende que Dato aguante tanto con el cambio que ha habido en los medios de comunicación y eso es que algo se está haciendo bien. Aún así habrá que adaptarse, pero no sé cómo. No sé cómo hacerlo con el comercio, así que menos con el periodismo.



#Ángel Parra

Vicepresidente Colegio Mediadores Seguros de Álava

Creo que en la selección natural y pienso en el reparto de mercado. Las empresas piensan que con un anuncio pueden conseguir el 5% del mercado al día siguiente y eso no puede ser. Creo que hay gente que le gusta leer. La ventaja de Dato es que cuando las cosas vienen mal dadas desaparece competencia y si sabe mantener la resiliencia, fidelidad y mantener para sumar cada mes, el futuro estará bien. Si se ha conseguido estos años en 18 años seguirá ahí.



#Augusto Borderas

Presidente de Honor de Dato Económico

Me parece un milagro que Dato haya durado 18 años. Me pregunto si alguien lee los chorradas que escribo. He aprendido muchísimo como conocer a personajes curiosos de Álava como Luis Olariaga que fue uno de los economistas más prestigiosos del país. He aprendido muchas cosas en ese sentido como que el director de cine Luis de Armiñán vivió en Vitoria durante la Guerra Civil.



La resistencia

Me sorprende que Dato aguante con los cambios que hay en los medios; eso quiere decir que algo se está haciendo bien

Marta Bengochea

El futuro

La base de la revista tiene que estar en que sea un canal de comunicación con los empresarios de Álava

Raúl Barambones

La libertad

Jamás me han modificado una coma en mis artículos y he escrito de lo que me ha dado la gana

Augusto Borderas

El mérito

La ventaja de Dato es que cuando vienen mal dadas desaparece competencia y sabe mantener la fidelidad

Ángel Parra

El apunte

Todo lo que se lee en papel queda más en la retina que lo que se lee en formato digital

Carlos Samaniego

TODO LO QUE NECESITAS
PARA POTENCIAR TU EMPRESA

GUIARABA
www.guiaraba.es

COMUNICACIÓN, DISEÑO GRÁFICO, DISEÑO WEB, PUBLICIDAD

Diseño de logotipos, papelería, cartelería, páginas web...