

en confianza

Una carta para García en la actualidad

Se acercan las merecidas vacaciones y como tal suele ser un buen momento para leer con tranquilidad en la hamaca de la piscina, alguno de aquellos libros que durante el año no hemos podido leer. Pues aquí va mi recomendación: Un mensaje para **García** "A message to García, en su versión en inglés" traducido en **España** como una Carta para García. Este "librito" no lo recomiendo por su pequeño tamaño sino por la claridad de su mensaje, relevancia y por las similitudes que podemos encontrar en él con el actual mundo empresarial.

Una carta para García, fue escrito por **Elbert Hubbard** en 1899, hace ya más de 100 años. El libro relata brevemente la historia del soldado **Rowan**, quien recibe un encargo del presidente de su país, una tarea sencilla y clara: Entregue usted esta carta a García sin darle información alguna ni medios para encontrar al tal García que además era el general de los rebeldes contra los que estaba luchando. En ese momento no existía ninguna comunicación, ni telégrafo, ni correo postal por lo que el Presidente del país le entregó la carta a Rowan, quien la guardó en su bolsa impermeable, sobre su pecho cerca del corazón y sin mediar palabra alguna se marchó en busca del tal García. Después de tres semanas de un largo viaje y tras superar numerosos obstáculos entregó a García el mensaje del que era portador. Este ejemplo de dedicación, compromiso, cumplimiento de la tarea encomendada sin ninguna reticencia, dilación, contradicción, sin conocimientos previos en la materia, e independientemente del talento fue clave para la consecución del objetivo pretendido.

En el entorno empresarial actual disponemos de un mercado laboral con más talento que nunca, con acceso a información ilimitada que jamás habíamos podido imaginar desde cualquier lugar del mundo, por lo que la pregunta que debemos realizarnos, hoy en día, es: Tenemos todos este nivel de compromiso y dedicación en los equipos de trabajo de nuestras empresas como la que acreditó el soldado Rowan? Probablemente

la respuesta sea que no, al menos en la totalidad de las empresas. Es por ello por lo que las empresas, y en concreto los que tenemos la suerte de dirigirlos tenemos que ser capaces de motivar, ampliar el nivel de compromiso de nuestros equipos, fomentar la honestidad, generar fidelidad y contar con un equipo de trabajo que nos garantice un nivel de cumplimiento de las tareas encargadas sin dilaciones ni contradicciones como hace ya tanto tiempo hizo el soldado Rowan. A modo de ejemplo y con la intención de no explicaros el libro que os he recomendado leer este verano, os expongo algunas de las respuestas que podréis encontrar y que seguro habéis escuchado alguna vez cuando propones una tarea a algún miembro del equipo no motivado: ¿Qué informe me pide?, ¿Fui acaso contratado para este tipo de trabajo?, ¿No le parece a usted que sería mejor que lo hiciera Carlos?, ¿Hay prisa?, ¿Para qué lo quiere usted?, ¿Lo puedo hacer mañana?

De la lectura del libro, sacareis vuestras propias conclusiones, yo saqué las mías hace dos meses: Es muy importante saber elegir los miembros del equipo que queremos a nuestro lado. Las empresas en la actualidad necesitan muchos Rowan además de directores que sepan que tipo de mensaje hay que enviar, y a quien hay que enviárselo, con un único objetivo "*hacer bien lo que se tiene que hacer, pero sobretodo hacer aquellas cosas que hagan bien a nuestras empresas para garantizar su viabilidad futura*". Creerme, lo vamos a necesitar en un futuro muy próximo, porque solo aquellas empresas que tengan muchos miembros en sus equipos de trabajo como el soldado Rowan se adaptarán a las nuevas tecnologías, superaran a sus competidores, pero lo que es más importante, los empleados podremos mantener nuestro puesto de trabajo ya que los robots que vienen jamás podrán superar el nivel de compromiso, fidelidad y lealtad que mostró el soldado Rowan hace ahora más de 100 años.



Juan Bermúdez Clavería
CEO de GRUPO ETL en España